

Концепция газеты «Остров»

Имена создателей Острова забылись давным-давно, но редколлегия помнит и ценит их значимость в создании и развитии нашей газеты. Любовь к родному краю всегда была в приоритете. Издание имеет такое название неслучайно, а в честь острова Иммануила Канта в Калининграде, который является своеобразной «родиной» средства массовой информации. Альтернативное значение названия – скрытое сравнение нашего города и «большой России». Калининград – уникальное место, отделенное от своего государства, и находящееся чуть ли не в самом центре Европы. Город имеет немецкие корни, русских жителей с славянскими традициями и обычаями, и ко всему этому оттенок европеизации. Более подробно об этом рассказывается в самом первом выпуске издания, вышедшем в 2006 году, когда редколлегия только интересовалась своей малой родиной и пыталась узнать о ней больше. Сейчас, Остров является одной из самых известных школьных газет нашего края. К сожалению, члены редакции все чаще сталкиваются в повседневной жизни с проблемой милосердия и доброты. В современном мире все положительные качества человека были вытиснуты злостью, коррупцией, и ложью. На одном из заседаний редколлегии этот вопрос обсудили, и решили выпустить номер по этой теме и назвать его «Дарить добро».

Главным принципом газеты с момента основания является освещение последних происходящих событий мира, актуальных проблем, интеллектуального и развлекательного материалов. Каждый выпуск имеет собственный неповторимый характер, яркий дизайн, и разные жанры статей. Все это в совокупности заинтересовывает учеников и педагогов 32 гимназии, и они покупают издание за символическую цену. Тираж составляет от 150 до 200 экземпляров в зависимости от темы номера. Печать происходит в начале месяца в собственной типографии, расположенной по адресу г. Калининград ул. Иванникова, 6.

Стандартный выпуск состоит из 8 полос формата А3. Верстка происходит в программе Adobe InDesign. В газете есть рубрики, которые обязательно присутствуют в каждом номере, а есть непостоянные, которых может и не быть в данном издании. Например, постоянная рубрика «К слову» в которой говорится о теме номера, рассматриваемая в первых полосах выпуска. В «Учителе под микроскопом» мы знакомимся ближе с нашими преподавателями, узнаем о их детстве, каких-либо смешных историях из жизни. «Оп-опрос» наглядно покажет статистику ответов учащихся и сотрудников гимназии на какие-либо вопросы, связанные с темой. В туристической рубрике «Галопом по Европам» можно почитать о путешествиях, интересных местах в какой-либо стране, и вся информация необходимая туристу. «Спортивный калейдоскоп» освещает все спортивные события. Эта лишь малая часть рубрик, представленных в газете

«Остров». Более подробно можно узнать на сайте издания, в разделе «Рубрики».

Современные подростки (и не только они) проводят большую часть времени в соцсетях. Конечно же, редколлегия не могла не учесть этого и создала себе группу Вконтакте, а также профиль в Инстаграме. Именно там можно оставаться в курсе последних новостей, принимать участие в опросах, и конкурсах.

Верим, что газета и дальше будет развиваться и совершенствоваться.